



# Harvard Business Review

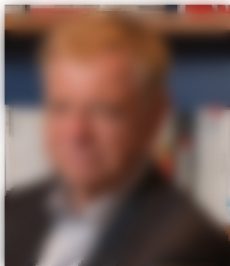
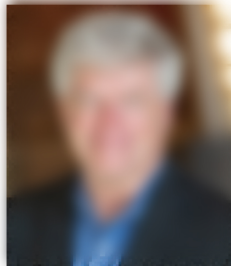
DIAMOND ハーバード・ビジネス・レビュー  
HBR100周年記念フォーラム

## 経営者の条件

2023. 5. 24 Wed. ▶ 26 Fri.

1922年10月にハーバード・ビジネス・スクール(HBS)の機関誌として『ハーバード・ビジネス・レビュー』(HBR)が刊行され、100年が経ちました。この間、マネジメントはいかに進化したのでしょうか。日本版である『DIAMOND ハーバード・ビジネス・レビュー』では、特集号「マネジメントの現在・過去・未来——HBR 100年」において、HBRの歴史を通し、マネジメントの変遷とその未来を読み解きました。また、日本版では昨年から100周年記念の連載を立ち上げ、HBRやHBSゆかりの方々に「これからの経営者の条件」を尋ねています。今回のイベントは、まさにその総集編とも呼べる内容です。CxOの課題や組織文化の改革、企業内のイノベーションの起こし方、AI(人工知能)やデータを活用した経営など、いずれもビジネスリーダーが見逃せないテーマばかりです。今回は、編集部によるインタビューを中心に3日に分けてお届けします。豪華メンバーの生の声が聞ける貴重な機会です。登録は無料ですので、ぜひお気軽にご参加ください。

『DIAMOND ハーバード・ビジネス・レビュー』編集長  
小島 健志

| DAY1 5.24 wed. CxOの課題                                                                                                                 | DAY2 5.25 thu. 組織文化の変革と人材育成                                                                                          | DAY3 5.26 fri. デジタル&イノベーション                                                                                                    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <br><b>ジョン P. コッター氏</b><br>ハーバード・ビジネス・スクール<br>名誉教授 | <br><b>エリン・メイヤー氏</b><br>INSEAD 教授 | <br><b>トーマス H. ダベンポート氏</b><br>バブソン大学 特別教授 |
| 基調講演<br>生存と繁栄:リーダーが変革を促すためのキーワード                                                                                                      | 基調講演<br>進化する組織の異文化マネジメント                                                                                             | 基調講演<br>企業はこれからAI、データ戦略と<br>いかに向き合うべきか                                                                                         |

### 開催概要

|     |                                                                                                                   |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 主催  | DIAMOND ハーバード・ビジネス・レビュー                                                                                           |
| 企画  | 『DIAMOND ハーバード・ビジネス・レビュー』編集部                                                                                      |
| 会場  | WEBセミナー(擬似ライブ配信)<br>※ご自宅のPCやスマートフォンで受講可能                                                                          |
| 定員  | 各日600名<br>※協賛企業の同業者様のご参加はお断りする場合がございますので<br>あらかじめご了承ください。                                                         |
| 受講料 | 無料(事前登録制/抽選)                                                                                                      |
| 開催日 | 2023年5月24日(水) 13:00~(12:30からログイン可能)<br>2023年5月25日(木) 13:00~(12:30からログイン可能)<br>2023年5月26日(金) 13:00~(12:30からログイン可能) |

| 協賛   |      |
|------|------|
| DAY1 | 協賛企業 |
| DAY2 | 協賛企業 |
| DAY3 | 協賛企業 |

※お申込み、その他の講演内容は裏面をご覧ください。

DAY1

5.24 Wed. CxOの課題



13:00-13:50

基調講演

「生存と繁栄：リーダーが変革を促すためのキーワード」

ジョン P. コッター氏

(ハーバード・ビジネス・スクール 名誉教授)

ハーバード・ビジネス・スクール松下幸之助記念講座名誉教授。リーダーシップ論を担当。1972年からハーバード・ビジネス・スクールで教鞭を執る。主な著書に『企業変革力』(日経BP社)、『リーダーシップ論[第2版]』『幸之助論』『ジョン P. コッター 実行する組織』『CHANGE 組織はなぜ変わらないのか』(以上、ダイヤモンド社)などがある。

13:50-14:20

協賛講演1

Ridgelinez

14:20-14:50

協賛講演2

コーン・フェリー・ジャパン



14:50-15:50

特別講演1

「企業変革を成し遂げるリーダーの役割」

竹内康雄氏

(オリンパス 取締役 代表執行役 会長兼ESGオフィサー)

1980年3月、中央大学卒業。同年4月、オリンパス光学工業(現オリンパス)入社。2009年6月同社執行役員、2012年4月同社取締役専務執行役員、2016年4月同社副社長を経て、2019年4月より取締役代表執行役社長兼CEO。2023年4月より同社取締役代表執行役会長兼ESGオフィサーを務める。

15:50-16:20

協賛講演3

ニュートン・コンサルティング

16:20-16:50

協賛講演4

キリバ・ジャパン



16:50-17:50

特別講演2

「リーダーに必要な知性とは何か」

竹内弘高氏

(ハーバード・ビジネス・スクール 教授(シニア・フェロー))

ハーバード・ビジネス・スクール教授(シニア・フェロー)、一橋大学名誉教授、国際基督教大学理事長。共著に*The Knowledge-Creating Company*, Oxford University Press, 1995。(邦題『知識創造企業』東洋経済新報社)、*Can Japan Compete?*, Basic Books, 2000。(邦題『日本の競争戦略』ダイヤモンド社)、*The Wise Company*, Oxford University Press, 2019。(邦訳『ワイズカンパニー』東洋経済新報社)などがある。

DAY2

5.25 Thu. 組織文化の変革と人材育成



13:00-13:30

基調講演

「進化する組織の異文化マネジメント」

エリン・メイヤー氏

(INSEAD 教授)

異文化マネジメントに焦点を当てた組織行動学が専門。HBRに寄稿した"Getting to Si, Ja, Oui, Hai, and Da," HBR, December 2015。(邦訳「異文化交渉力：5つの原則」DHB2016年5月号)は2015年で最も読まれた記事になった。著書に『異文化理解力』(英治出版、2015年)、ネットフリックスの共同創業者・会長兼CEOリード・ヘイスティングスとの共著『NO RULES 世界一「自由」な会社、NETFLIX』(日経BP、2020年)がある。

13:30-14:00

協賛講演1

アビームコンサルティング

14:00-14:30

協賛講演2

Claris International

14:30-15:30

特別講演1

「ミッションとパッションが会社を変える」

松岡陽子氏

(パナソニック ホールディングス 執行役員)

1993年カリフォルニア大学バークレー校卒業後、マサチューセッツ工科大学で博士号取得。ハーバード大学博士研究員、カーネギーメロン大学助教授、ワシントン大学准教授を歴任。2009年共同創業者としてGoogleXを設立後、NestのCTO、Apple副社長、Google副社長を経て、2019年パナソニックに入社し、2020年Yohanaを設立。著書に『選択できる未来をつくる』(東洋経済新報社、2023年)がある。

15:30-16:00

協賛講演3

アトラエ



16:00-17:00

特別講演2

「ハーバード・ビジネス・スクールのリーダーシップ教育」

アンソニー J. メイヨー氏

(ハーバード・ビジネス・スクール 上級講師)

ハーバード・ビジネス・スクール組織行動ユニットのトーマス S. マーフィー記念講座上級講師。経営管理論を担当する。HBSで20年以上にわたりリーダーシップ開発に携わる。共著に、稲盛和夫氏を含む20世紀の偉大なリーダーを取材しまとめた*In Their Time*, Harvard Business Review Press, 2005。(未訳)がある。

DAY3

5.26 Fri. デジタル&イノベーション



13:00-13:30

基調講演

「企業はこれからAI、データ戦略といかに向き合うべきか」

トーマス H. ダベンポート氏

(バブソン大学 特別教授)

バブソン大学の学長付特別教授。情報技術およびマネジメントを担当。マサチューセッツ工科大学(MIT)のMITイニシアティブ・オン・ザ・デジタル・エコノミーの客員研究員、デロイトのAIプラクティスのシニアアドバイザーも務める。共著に*All-in on AI*, Harvard Business Review Press, 2023。(未訳)がある。

13:30-14:00

協賛講演1

ジェンバクト

14:00-14:30

協賛講演2

ジール



14:30-15:30

特別講演1

「対談」イノベーションを生み出す感動経営」

平井一夫氏

(ソニーグループ シニアアドバイザー)

1960年東京生まれ。1984年国際基督教大学(ICU)卒業後、CBS・ソニー入社。ソニーミュージックNYオフィス、ソニー・コンピュータエンタテインメント米国法人(SCEA)社長などを経て、2006年ソニー・コンピュータエンタテインメント(SCEI)社長。2009年ソニーEVP、2011年副社長、2012年社長兼CEO、2018年会長。2019年より現職。著書に『ソニー再生』(日本経済新聞出版、2021年)がある。



天野友道氏

(ハーバード・ビジネス・スクール 助教授)

1989年神奈川生まれ。ハーバード・ビジネス・スクールの助教授。マーケティング論を担当。2012年ハーバード大学卒業後、スタンフォード大学経営大学院で博士課程を修了。2017年コロンビア・ビジネススクール助教授、2018年ハーバード・ビジネス・スクール客員助教授を経て、2019年より現職。

15:30-16:00

協賛講演3

SAS Institute Japan

16:00-16:30

協賛講演4

Dataiku Japan



16:30-17:30

特別講演2

「デジタル・トランスフォーメーションの本質」

横井 朋子氏

(IMD研究員兼アドバイザー)

スイスIMDビジネススクールおよびチューリッヒ工科大学でのデジタル・トランスフォーメーション(DX)に関する研究員兼アドバイザー。Fortune500やソフトウェアベンチャーで20年働いた経験から、大企業とスタートアップ企業が直面するデジタル課題を熟知している。DXの洞察を多くの米国と欧州の媒体に発表している。共著に『ハッキング・デジタル』(日本経済新聞出版、2023年)がある。

※プログラムは変更になる場合がございます。あらかじめご了承ください。

お申込み

右記URLかQRコードから、お申込みください。

https://bit.ly/3zFtBGi



【注意事項】

当選された方には2週間以内にご登録いただいたメールアドレスに当選のご連絡をいたします。代理出席はお断りする場合がございます。また、主催者の判断により、ご参加をお断りする場合がございます。本フォーラムにご登録いただいた個人情報は、ダイヤモンド社ならびに協賛社が責任をもって管理し、本フォーラムおよび、皆様にとって有益な情報のご案内に活用させていただきます。なおプライバシーポリシーは上記お申込みフォームをご覧ください。本フォーラムにお申込みいただく際は、本注意事項のすべての事項に同意したものと見なします。

お問合せ先：ダイヤモンド社 ビジネスフォーラム事務局 dol\_seminar@diamond.co.jp